

digitales **CONNECT ME** SPEED-DATING



Projektdokumentation 2021





Inhalt

Einleitung

connect me	02
Netzwerk	02
Situation	03
Projektauftrag	03

Vorbereitung

Recherche	04
Umfrage	05

Speed-Dating

Portal	06
Programm	07

Akquise

Unternehmen	08
Schulen	09

Projektverlauf

Zeitstrahl	10/11
------------	-------

Werbemaßnahmen

Plakate & Flyer	12
Social Media Kampagne	13/14
Presse	15

Projektende

Auswertung	16/17
Ausblick	18



Connect me – die Messe für Ausbildung, Praktikum und Berufseinstieg in der wir4-Region

Die regionale Ausbildungs- und Praktikumsmesse „connect me“ wurde 2014 vom Netzwerk für Ausbildung und Beschäftigung im Kreis Wesel und der wir4-Wirtschaftsförderung AöR ins Leben gerufen. Partner ist die Hochschule Rhein-Waal (HSRW) am Standort Kamp-Lintfort, in deren Räumen die connect me im Oktober jeden Jahres stattfindet.

Auf der connect me präsentieren sich über 50 Unternehmen und institutionelle Arbeitgeber aus der Region den rund 1000 Schülern, Schülerinnen und Studierenden. Sie informiert über Ausbildungs-, Praktikums und Studienangebote. Außerdem können Studierende hier Unternehmen für ihre Bachelor- oder Masterarbeiten finden.

2019 fand die connect me zum sechsten Mal statt. 2020 und 2021 konnte die connect me aufgrund der Einschränkungen durch die Corona Pandemie nicht an der HSRW stattfinden.



NETZWERK

Das Netzwerk für Ausbildung und Beschäftigung im Kreis Wesel

Auf Initiative der wir4-Wirtschaftsförderung AöR haben sich 2014 mehrere Unternehmen, Institutionen und Organisationen aus der wir4-Region zum „Netzwerk für Ausbildung und Beschäftigung im Kreis Wesel“ zusammengeschlossen.

Ziel ist, jungen Menschen aus der Region und den eigenen Mitarbeitern zukunfts-feste Perspektiven vor Ort zu eröffnen. Die Netzwerkpartner machen sich für eine gute Aus- und Weiterbildung von Arbeitskräften stark und fördern den Kontakt zwischen Unternehmen und Schülern, Schülerinnen und Studierenden. Leuchtturmprojekt des Netzwerks ist die connect me Messe. Fachkräftedialoge und Workshops zum Thema Fachkräftesicherung, sind weitere Veranstaltungsformate.



SITUATION



Auswirkungen Corona Pandemie 2020/21

Die Corona Pandemie, die im Frühjahr 2020 weltweit ausgebrochen ist, hat ab Mitte März 2020 zu einem kompletten Lock Down des öffentlichen Lebens geführt, was auch den Präsenzbetrieb an der Hochschule Rhein-Waal betraf.

Eine connect me Messe in Präsenz war daher im Oktober 2020 nicht durchführbar. Erst seit dem Wintersemester 2021/22 wurde der Präsenzbetrieb an der HSRW in kleinen Schritten wieder aufgenommen. Eine Großveranstaltung wie die connect me konnte auch im Oktober 2021 noch nicht wieder durchgeführt werden.

PROJEKTAUFTRAG

Zielsetzung digitale connect me 2021

- Die Marke connect me über ein digitales Veranstaltungsangebot lebendig halten
- Der connect me Zielgruppe ein alternatives Angebot zur Information und Kontaktaufnahme zu Arbeitgebern bieten
- Unternehmen der Region eine Plattform zur Präsentation ihrer Angebote für Schüler, Schülerinnen und Studierende aus der Region bieten

Perspektive 2022:

- Wiederaufnahme der connect me Messe in Präsenz im Herbst 2022
- Entwicklung einer ergänzenden digitalen Karriere Plattform für die wir4-Region



Es wurden vier Veranstaltungsvarianten von sechs verschiedenen Softwareanbietern hinsichtlich Effizienz, Kosten und Durchführbarkeit untersucht: digitale Karrieremessen, digitale Events, digitales Speed-Dating, digitales Ausbildungs-Portal.

Mit Blick auf die Zielsetzung und unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Umfrage, entschied man sich für das digitale Speed-Dating des Softwareentwicklers Lean Ocean. Das Angebot war kostengünstig, einfach in der Handhabung und Organisation, niederschwellig für die Nutzer und effizient in der direkten Kontaktabahnung von Unternehmen zu potentiellen Auszubildenden oder Berufsanfängern.

Untersuchte digitale Lösungen: digitale Messen und Events

Fairsnext:

Transformiert die konventionelle Messe in eine digitale 3D Messe. Aussteller gestalten ihren Messestand. Nutzer besuchen Messestände und haben Möglichkeit zu chatten, Infos abzurufen, etc..

Talentsconnect:

Komplexe Softwarelösung für Ausbildungskampagnen und virtuelle Messen. Direkte Verlinkung mit Karriereseite der Unternehmen. Viel Content möglich, diverse Such-, Marken- und direkt Bewerben-Funktionen. Vorträge oder Workshops können eingebunden und von Nutzern besucht werden.

Vysystem:

Digitale Messen oder Events mit Möglichkeit in Face-to-Face Video Gespräche zu gehen. Besonderheit ist, dass Unternehmen aktiv registrierte online Nutzer ansprechen können, um Kontakt bzw. Termine auszutauschen. Vorträge oder Workshops können eingebunden und von Nutzern besucht werden.

Lean Ocean:

Einfach zu bedienendes Portal für Speed-Datings mit hinterlegtem Terminbuchungssystem. Portal ist weitestgehend standardisiert, kann mit Fotos und Text individualisiert werden. Ziel ist die direkte Terminvereinbarung zwischen Unternehmen und Interessenten. Terminausgestaltung ist individuell möglich. Unternehmen stellen ihre Profile, Angebote und Termine ein. Nutzer buchen Termine für Gespräche.

Entwicklung eigenes Portal:

Bitloft:

Programmierer von Karriereseiten. Anfrage/Angebot für ein connect me Karriereportal: Unternehmenseite. Infoseite. Terminseite. Bewerbungsfunktion. Terminbuchungsfunktion.

Pixelnerds:

Website und social Media Experten. Anfrage/Angebot für eine connect me Homepage auf der sich Unternehmen präsentieren. Einbindung von Terminen, Infos. Niederschwelliger Infopool, wenig interaktiv.



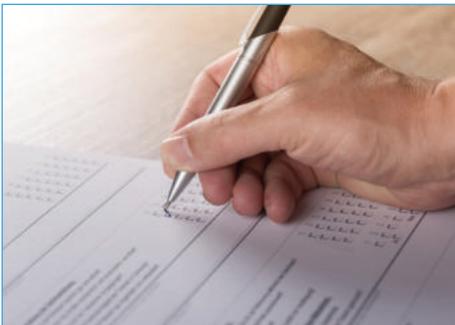
UMFRAGE

Ergebnisse Unternehmen:

- *Online Portale werden mehrheitlich genutzt – Virtuelle Messen nur sehr wenig.*
- *Die Erfahrungen mit virtuellen Messen sind eher unzufriedenstellend.*
- *Es besteht ein mäßiges Interesse an einer virtuellen connect me Messe. Und nur dann, wenn geringer Kosten-/Zeitaufwand und gutes Besuchermanagement gegeben ist.*
- *Es besteht ein mehrheitliches Interesse an einem regionalen Karriereportal.*

Ergebnisse Schulen:

- *Die meisten Schulen haben noch nicht an einer virtuellen Messe teilgenommen, bekunden aber großes Interesse an einer virtuellen connect me. Allerdings nur bei geringem Zeitaufwand.*
- *Am wichtigsten sind den Schulen der Kontakt zu regionalen Arbeitgebern und die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme.*
- *Wichtigste Informationsquelle für die Berufsorientierung ist die Agentur für Arbeit. Regionale Veranstaltungen werden genutzt.*



Thema: Einstellungen zu und Erwartungen an virtuelle Ausbildungsmessen und digitale, regionale Karriereportale

Befragte: 700 Unternehmen aus der wir4-Region
60 Schulen aus der wir4-Region

Design: Mix aus geschlossenen und offenen Fragen sowie Bewertungen.

Rücklauf Unternehmen: 68 gültige Beantwortungen

Rücklauf Schulen: 29 gültige Beantwortungen

Auf Basis der Umfrageergebnisse und der Recherche zu den verschiedenen Softwarelösungen wurde vereinbart, keine virtuelle Messe aufzusetzen. Stattdessen entschied man sich für ein digitales Speed-Dating. Dazu wurden noch einmal alle Unternehmen mit einer konkreten Anfrage zur Teilnahme angeschrieben. Nach Erreichen der kritischen Masse an Teilnehmern, wurde der Softwareanbieter Lean Ocean mit dem Projekt digitales connect me Speed-Dating beauftragt.

Speed-Dating

PORTAL



Daten | Zahlen | Fakten

Software: Valyn von LEAN OCEAN

Terminbuchungssystem: Akeyi von LEAN OCEAN

Portal: www.speeddating.connect-me.info

Zeitraum: 20.09.2021 – 22.10.2021

Unternehmen: 34

Angebote: ca. 60

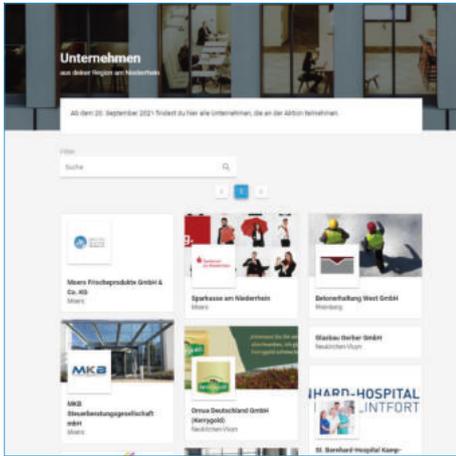
„Mit unserer All-in-One-Lösung geben wir kleinen und mittleren Veranstaltern eine schlanke Lösung an die Hand, mit der sie schnell und einfach digitale Events abbilden können. Und das zu einem günstigen Preis, so dass sich auch Events mit weniger als 250 Personen lohnen,“ CEO & Co-Founder Stephan Egbringhoff, LEAN OCEAN.

Die Kosten des Portals wurden gestaffelt nach Unternehmensgröße komplett auf die Teilnehmer umgelegt. Die technische Abwicklung und der technische Support lagen bei LEAN OCEAN.



Funktion des Portals

- Unternehmen stellen ihr Profil und ihre Ausbildungs- oder Praktikumsstellen sowie weitere Angebote wie Bachelorarbeiten auf dem Portal ein.
- Über ein Terminbuchungssystem können individuell Gesprächstermine mit den Unternehmen gebucht werden.
- Die Schüler und Schülerinnen sowie Studenten können ihre bevorzugte Form der Kontaktaufnahme wählen: z.B. Video call, Chatfunktion oder auch der klassische Telefonanruf, - alles ist möglich.
- Wie das Gespräch gestaltet wird, entscheiden die Unternehmen: Ist der Personalchef Ansprechpartner oder der Ausbildungsleiter? Oder sind vielleicht Auszubildende die Gesprächspartner und stehen im Erstkontakt Rede und Antwort?
- Der Gesprächstermin soll der Zielgruppe eine einfache und niederschwellige Gelegenheit geben, Unternehmen in der Region kennenzulernen. Unternehmen können sich so einen ersten Eindruck über potentielle Bewerber verschaffen.



Technischer Ablauf

Lean Ocean stellte die Software Valyn zur Verfügung. Die grundsätzliche Befüllung des Portals erfolgte durch die wir4. Über Masken konnten die Startseite und die weiteren Seiten mit Fotos, Farbe der Buttons, Überschriften und Text gestaltet werden sowie Filterfunktionen eingestellt werden. Das Terminbuchungssystem Akeyi war bereits von Herstellerseite mit der Software verknüpft.

Die Unternehmen befüllten Ihre Profile mit Bildern, Texten und ggf. Videos. Die Termine für Gesprächsbuchungen und die verfügbaren Medien (Zoom, Telefon, Whats app, etc.) wurden ebenfalls von den Unternehmen selbst eingestellt. Lean Ocean bot Onboarding Termine zur Einführung in das System an und stand für den technischen Support zu jeder Zeit zur Verfügung.

PROGRAMM

Das Portal www.speeddating.connect-me.info wurde am 20. September 2021 online gestellt. Eine Woche lang konnten die Besucher auf der Seite stöbern und sich über Unternehmen und Angebote informieren. Am 27. September 2021 begann die Terminaktion; ab diesem Tag konnten bis zum 22. Oktober 2021 Termine gebucht und Gespräche geführt werden. Eröffnet wurde die Terminaktion mit einer Kick-off Veranstaltung der Agentur für Arbeit. Zu diesem Termin wurden insbesondere die Schulen zur Teilnahme eingeladen. Das Speed-Dating endete am 22. Oktober 2021.



Kick-Off Veranstaltung

Am 27. September läutete die Agentur für Arbeit mit ihren vier Workshops zum Thema Ausbildung, Studium und Bewerbung den Start des digitalen connect me Speed-Datings ein. An diesem Tag fanden vier Workshops zu unterschiedlichen Themen zu unterschiedlichen Zeiten statt.

Studienberatung der Hochschule Rhein-Waal

Während der ganzen Laufzeit stand die Studienberatung der Hochschule Rhein-Waal an bestimmten Tagen für interessierte Schüler zur Verfügung. Per Videokonferenz konnte man an einem Infogespräch teilnehmen.



Individuelle Beratung zur Berufsorientierung

In Einzelgesprächen bot der SCI:Moers Beratung zu Fragen wie: Welcher Beruf passt zu mir? Welchen Schulabschluss brauche ich für meinen Wunschberuf? Wie finde ich die richtige (Berufs-)Schule, den passenden Arbeitgeber oder die geeignete Universität? Wie bewerbe ich mich erfolgreich? Wie verhalte ich mich in Vorstellungsgesprächen und später an meinem neuen Arbeitsplatz?

Insgesamt wurden rund 700 Unternehmen in drei Stufen kontaktiert:

1. Alle Unternehmen aus dem Netzwerk für Ausbildung und Beschäftigung.
2. Alle Unternehmen, die an bisherigen Veranstaltungen der connect me teilgenommen haben.
3. Alle weiteren Unternehmen aus der wir4-Region.



Art der Kontaktaufnahme:

1. Versenden von „Save the date“ - Mails
2. Versenden von Unternehmerbriefen per Mail
3. Telefonkontakt zu potenziellen Interessenten
4. Reminder-Mail

Teilnehmende Unternehmen

[agaSAAT GmbH](#)

Betonerhaltung West GmbH

[Die Pflege - ambulanter Pflegedienst GmbH](#)

Dr. Berns Laboratorium GmbH & Co. KG

[Enni Unternehmensgruppe](#)

Fachwerkstatt Holderberg

[Fitbox](#)

Glasbauer Gerber GmbH

[HSR GmbH](#)

Indunorm Hydraulik GmbH

[ISIS IC GmbH](#)

Kreis Weseler Abfallgesellschaft mbh & Co. KG

[Lidl](#)

LINEG

Marschmann Gruppe GmbH

[MKB Steuerberatungsgesellschaft mbH](#)

Moers Frischeprodukte GmbH & Co. KG

[momac Group](#)

Neukirchener Erziehungsverein

[Ornuia Deutschland GmbH](#)

OSI Food Solutions Germany GmbH

[Paradies GmbH](#)

Personalbewerbung Polizei Wesel

[PSG Germany GmbH](#)

Schleupen AG

[Sparkasse am Niederrhein](#)

Sparkasse Duisburg

[St. Bernhard Hospital Kamp-Lintfort GmbH](#)

UFP Deutschland GmbH

außerdem: [Agentur für Arbeit](#) SCI:moers [Hochschule Rhein-Waal](#)

SCHULEN

Die Information über das digitale connect me Speed-Dating Event wurde bereits im Frühjahr an den Schulen beworben. An vielen Schulen wechselte nach den Sommerferien allerdings der Berufsberater, so dass mehrmalige Mails nötig waren, um die richtigen Kontaktpersonen zu erreichen. Einige Schulen äußerten direkt, dass sie mit ihren Schülern und Schülerinnen nur eine Messe in Präsenz besuchen würden. Das Onboarding für Lehrer stieß auf großes Interesse. Sechs Schulen haben an dem Angebot teilgenommen. Die wir4 entwickelte und verteilte Begleitmaterial für den Unterricht an die Lehrer sowie Poster und Flyer zur Auslage an den Schulen.



Art der Kontaktaufnahme:

1. Versenden von „Save the date“ - Mails
2. Versenden von Schulbriefen per Mail
3. Reminder-Mail
4. Einladung zum Onboarding per Mail
5. Verteilen von Flyern & Plakaten an den Schulen
6. Reminder-Mail mit Info zum Programm

Das OnBoarding

Die wir4 bot an insgesamt 3 Tagen zu jeweils zwei verschiedenen Uhrzeiten ein OnBoarding für Lehrer per Zoom an. Die Lehrer erhielten in den sechs Terminen per Präsentation einen Einblick in Funktion und Bedienung des Speed-Dating Portals, konnten Fragen stellen und ihre Wünsche mit einbringen. Mehr als die Hälfte der teilnehmenden Lehrer hatte bis dato keine Erfahrungen mit digitaler Berufsorientierung. Die technischen Gegebenheiten waren bei allen Schulen gleich. Die Organisation zur Teilnahme im PC-Raum, mit Schultablets oder mit eigenen Handys sollte durch die Lehrer erfolgen. Im Nachgang an das OnBoarding erhielten alle Lehrer die wichtigsten Infos sowie das Begleitmaterial noch einmal per Mail. Das Begleitmaterial gab Anregungen zur Einbindung des Speed-Datings in den Unterricht und sollte dabei unterstützen, Schüler zu einer Teilnahme zu motivieren oder zu verpflichten.

Teilnehmende Schulen am OnBoarding:

Gymnasium in den Filder Benden, Moers

Julius-Stursberg Gymnasium, Neukirchen-Vluyn

Unesco Schule, Kamp-Lintfort

Anne Frank Gesamtschule, Moers

Gesamtschule Niederberg, Neukirchen-Vluyn

ZEITSTRAHL



April 2021

Recherche zu Alternativen für eine digitale connect me

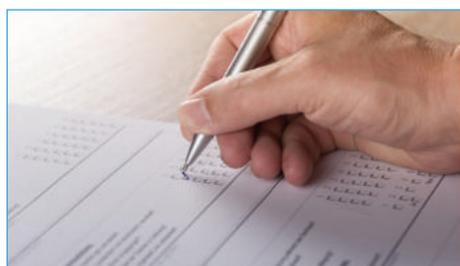
Das connect me Team der wir4 (bestehend aus Beate Träm & Lisa Sommer) recherchierte nach digitalen Angeboten als Alternative zu einer Präsenzmesse in 2021.



März 2021

Netzwerktreffen 1.0

Aktueller Sachstand connect me & Vorstellung der Recherche-Arbeit. Ergebnis: connect me soll im Jahr 2021 digital stattfinden, vorab soll eine Umfrage zu dem Thema digitale Veranstaltung gestartet werden.



25. März 2021

Start der Umfrage

Eine Umfrage zu dem Thema digitale Messen wurde erstellt, an Unternehmen und Schulen ausgesendet und ausgewertet.



19. Mai 2021

Netzwerktreffen 2.0

Sachstand zur digitalen connect me & Vorstellung der Auswertung der Umfrageergebnisse. Ergebnis: connect me soll als digitales Speed-Dating stattfinden.



Juni 2021

CI connect me 2021

Entwicklung des CI der digitalen connect me 2021. Auswahl Farben, Schriftarten. Plakat & Anzeigen Gestaltung. Entwicklung des Mailings für Unternehmen und Schulen.



30. Juni 2021

Save the Date!

Save the Date - Emails mit kurzen, knackigen Infos zur kommenden Veranstaltung wurde an Unternehmen sowie an Schulen versendet.



04. August 2021

Einladung zum OnBoarding für Lehrer

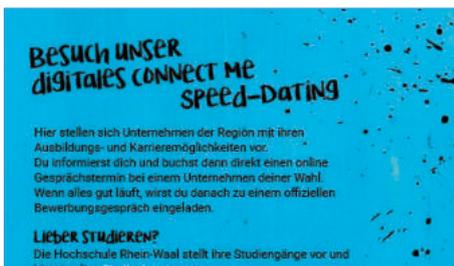
Alle Berufsschulkoordinatoren erhielten eine Einladung per E-Mail zum OnBoarding für Lehrer. In insgesamt sechs Terminen wurden Lehrer mittels einer Präsentation per Zoom über das Speed-Dating informiert.



12. August 2021

Start der Social Media Kampagne

Ab August wurde täglich Content auf Facebook und auf Instagram gepostet. Verschiedene Kampagnen, speziell an die Zielgruppen angepasst, wurden entwickelt. Werbeanzeigen wurden sowohl über Facebook als auch über Instagram geschaltet.



01. September 2021

Flyer & Plakate

Mit Hilfe des SCI:Moers wurde das Werbematerial an den Schulen verteilt.



20. September 2021

Pressetermin

Die NRZ interviewte das Team rund um die connect me. Anwesend waren Vorstandin Brigitte Jansen, Beate Träm und Lisa Sommer von der wir4 sowie Herr Niel von der Agentur für Arbeit.



20. September 2021

Start des digitalen connect me Speed-Datings

Schüler, Schülerinnen & Studenten konnten ab dem 20. September 2021 das Portal besuchen und sich durch das Angebot klicken. Termine für Gespräche mit Unternehmen konnten direkt gebucht werden. Rund 34 Unternehmen stellten ihre Angebote zur Verfügung.



22. Oktober 2021

Ende des digitalen connect me Speed-Datings

Mit dem letzten Tag der digitalen connect me, konnten insgesamt 1.200 Besucher und rund 60 Terminbuchungen ermittelt werden.



26. Oktober 2021

Projektnachbereitung

Ein zweiter Pressetermin mit der NRZ zur Nachberichterstattung fand statt. Das Projekt wurde mit einer online Umfrage der Unternehmen und Schulen evaluiert. Ebenso wurden persönliche Feedbackgespräche mit verschiedenen Unternehmen geführt sowie eine interne Evaluation im Netzwerk abgehalten. Erstellung einer Projektdokumentation. Planung nächster Schritte.

Plakate & Flyer



Flyer - Vorderseite



Flyer - Rückseite

Das Design der connect me Plakate und Flyer war aus den Vorjahren bereits vorgegeben und wurde somit auch für das digitale connect me Speed-Dating übernommen. Der klassische Handabdruck und die Schriftart „KG Life is Messy“ für Titel und Headline waren Bestandteil des Designs, lediglich die Farbe wurde wie üblich für das Jahr neu gewählt. Man entschied sich für die Trendfarbe 2021, ein spezielles Cyan-Blau (#2CA2DB). Das Farbspiel der Schriften in abwechselnd Schwarz und Weiß gaben dem Auftritt einen jüngeren Look. Für den weiteren Text wurde die typische Google Schrift Roboto, die in der digitalen Welt sehr verbreitet ist, gewählt.

Layout und Inhalt durchliefen mehrere Abstimmungsrunden mit dem Netzwerk für Ausbildung und Beschäftigung. Es wurden 2.500 Flyer und 100 Plakate gedruckt. Die persönliche Verteilung an insgesamt 16 Schulen erfolgte durch das wir4- connect me Team mit Unterstützung der Mitarbeiterinnen vom SCI Moers. An weitere zehn Schulen und neun Kultur- & Jugendvereine sowie an die Wirtschaftsförderer der wir4-Städtepartner wurden Plakate und Flyer per Post verschickt.



Social Media Kampagne

Kauffrau/MANN IM EINZELHANDEL

jetzt unter
www.connect-me.info

Voraussetzung:
mind. Hauptschulabschluss
oder z.B. das Abiprogramm bei Lidl

Aufgaben

- kassieren
- Kundenkontakt
- Waren verräumen & präsentieren
- Bestellung von Ware
- Lieferungen entgegennehmen

Stab
be
1.000

Seien Sie ein Vorbild!

Informieren Sie sich zusammen mit Ihrem Kind über
Ausbildung & Studium
in der wir4-Region

**digitales
CONNECT ME SPEED-DATING**
20. SEPTEMBER - 22. OKTOBER 2021
www.connect-me.info/speeddating



connect me - die Ausbildungsmesse

Die connect me Facebook Seite ist bereits seit 2014 online, wurde aber in den letzten Jahren sehr wenig bespielt. Facebook wurde in der aktuellen social Media Kampagne vor allem für die Zielgruppen Unternehmen, Schulen, Eltern eingesetzt.



@connectme.karriere

Neu in diesem Jahr legte das connect me Team der wir4 im Juni 2021 ein Instagram Konto an. Um die junge Zielgruppe von Schüler, Schülerinnen & Studierenden zu erreichen, spezialisierte man sich besonders auf Feeds & Stories auf Instagram.

Posting-Frequenz: täglich ab dem 12. August 2021 bis 22. Oktober 2021

Themen: Werbeanzeigen, spezialisierte Werbung, Vorstellung der Unternehmen, Vorstellung Netzwerk & Organisatoren, Programmvorstellung, Do and Dont's, Bewerbung, Berufe und viele Einmal-Posts

Anzeigenschaltung: 10 Motive

Werbeanzeigen

Bei den Werbeanzeigen gab es Motive, die allgemein über das digitale Speed-Dating informierten und es gab spezialisierte Motive, gezielt für die Zielgruppe z.B.: die Eltern oder Schulen oder Schüler, Schülerinnen oder Studierende.

Studium fertig?

Hier ist die
spezialisierte Bewerbung

**digitales
CONNECT ME SPEED-DATING**
20. SEPTEMBER - 22. OKTOBER 2021
www.speeddating.connect-me.info

#connectmeKarriere

deine berufliche Zukunft in der wir4-Region

**digitales
CONNECT ME SPEED-DATING**
20. SEPTEMBER - 22. OKTOBER 2021
dig Tales connect me Speed-Dating
www.connect-me.info/speeddating

BERUFSAUSWÄHLUNG AN IHRE SCHULE!

Seien Sie mit Ihrer Klasse dabei

**digitales
CONNECT ME SPEED-DATING**
20. SEPTEMBER - 22. OKTOBER 2021
www.speeddating.connect-me.info

**digitales
CONNECT ME SPEED-DATING**
20. September - 22. Oktober 2021

Technischer Arbeit
Friseur
Berufsausbildung
Ausbildung
Berufsausbildung
Berufsausbildung
www.connect-me.info/speeddating

**63% der Schüler*innen suchen Unterstützung
bei der Berufs- und Studienberatung
bei ihren Eltern!**

Trendsport: Fitnessökonom - ein Beruf mit bundesweiter Zukunft
www.connect-me.info/speeddating



Vorstellung der Unternehmen

Jede Woche wurden mindestens zwei teilnehmende Unternehmen vorgestellt. Hierzu konnten sich alle teilnehmenden Unternehmen im Vorfeld bei der wir4 melden und mitmachen. Dazu benötigte man ein Logo oder ein Bild und die Informationen zu Branche, Ort, Angebot und Benefits. Es nahmen 16 von den 30 Unternehmen teil.

DO ✓

1. Das Anschreiben

- max. eine DIN A4 Seite lang
- roter Faden
- gut lesbare & seriöse Schrift
- verwende deine eigenen Worte
- formuliere selbstbewusst

DO ✓

2. Unterlagen-Check
Hilf ich alles?
Was für Unterlagen benötige ich?

1. Deckblatt mit Foto (optional)
2. Anschreiben
3. Lebenslauf mit Foto
4. Zeugnisse
5. Praktikumsbescheid
6. Arbeitsproben (optional)
7. Bescheinigung über Kurse

DO ✓

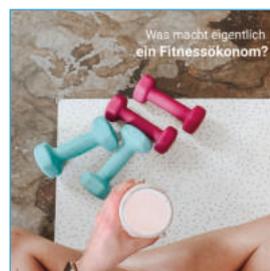
3. Hol dir Anregungen!

Erfinde das Rad nicht neu. Es gibt genug kostenfreie Mustervorlagen, bei denen du dich inspirieren lassen kannst.

Do and Don't zum Thema Bewerbung

Um den Schüler, Schülerinnen & Studierenden Tipps zum Thema Bewerbung zu bieten, führte das connect me Team jeden Dienstag und Donnerstag die Do and Don't zum Thema Bewerbung ein.

Jeden Dienstag gab es Tipps wie man eine Bewerbung z.B. richtig aufbaut und jeden Donnerstag gab es Tipps wie man es besser nicht machen, bzw. worauf man achten sollte. Quelle hierfür waren die Seiten der Agentur für Arbeit.



Berufe

In der Halbzeit des digitalen connect me Speed-Datings wurde die Werbetrömmel noch einmal kräftig gerührt. Berufe wurden im einzelnen vorgestellt und deren Benefits hervorgehoben, meist in Bezug auf unsere teilnehmenden Unternehmen. Unbekanntere Berufe wie der/die Milchtechnologe oder der/die Straßenwärter wurden attraktiv dargestellt.

Was macht eigentlich solch eine Person? Und wo finde ich Kontakt zu Unternehmen? Natürlich bei unserem digitalen Speed-Dating!

Unter dem #connectmeKarriere konnte man alle Beiträge zum digitalen Speed-Dating finden.

PRESSE

Am 20. September 2021 fand die erste Pressekonferenz zur digitalen connect me statt. Mehrere Pressemitteilungen wurden zur Ankündigung, zum Start der Aktion, zur Kick-Off Veranstaltung, zum Verlauf und zur Nachberichterstattung an die regionalen und lokalen Zeitungen ausgesendet. Ein PR Artikel wurde im Niederrheinmanager veröffentlicht. Eine zweite Pressekonferenz fand im Nachgang zur Veranstaltung am 27. Oktober 2021 statt. Berichterstattung erfolgte in den Lokal- und online Ausgaben der NRZ, RP, WAZ sowie den lokalen Stadtteilanzeigen.



NRZ

Insgesamt viermal brachte die NRZ große Artikel über das digitale connect me Speed-Dating.



Niederrheinmanager

Ein PR-Artikel wurde veröffentlicht.

RP

Die RP berichtete mehrfach.



Alle Werbemaßnahmen wurden an die teilnehmenden Unternehmen, die Hochschule, die Schulen und an die wir4-Städtepartner verteilt. Über die social Media Kanäle der Hochschule konnten sehr viele Studierende erreicht werden. Auch die teilnehmenden Unternehmen teilten Beiträge über ihre social Media Kanäle. Die Städte stellten PR-Texte auf ihren Websites ein und teilten ebenso die social Media Aktivitäten.

Zur Evaluierung des digitalen Speed-Datings wurden persönliche Telefonate mit verschiedenen Unternehmen geführt und ein internes Feedback-Gespräch im Netzwerk per Zoom Konferenz abgehalten. Eine online Befragung wurde an alle Unternehmen und Schulen per Survey Monkey versendet. Von allen Angeschriebenen haben zwanzig Unternehmen und sechs Schulen an der Umfrage teilgenommen.

Unternehmen

Die Organisation durch die wir4 sowie der technische Support von Lean Ocean wurden von den Unternehmen mehrheitlich als gut befunden. Die Bedienung des Portals wurde ebenfalls von den meisten mit gut bewertet. Der Aktionszeitraum war für die Mehrheit der Befragten gut, allerdings wurde gerade in den persönlichen Gesprächen angemerkt, dass es schwierig ist, die Termine über den langen Zeitraum personell zu planen. Die meisten Terminanfragen kamen von Studierenden für Praktika. Schüler/Schülerinnen fragten zu gleichen Teilen für Ausbildungen oder Praktika an. Die Termine führten nur in wenigen Ausnahmefällen zu einer nachfolgenden Bewerbung, was sich allerdings mit den Erfahrungen von Präsenzmessen deckt. Die Bereitschaft an einer weiteren digitalen Aktion teilzunehmen ist bei den Unternehmen zu gleichen Anteilen vorhanden bzw. nicht vorhanden. Von der deutlichen Mehrheit der Unternehmen wird angegeben, dass auch zukünftig Berufsmessen in Präsenz, wie auch die connect me in Präsenz zur Suche von Auszubildenden genutzt werden, genauso wie Unternehmensbesuche an den Schulen. Die wichtigsten Medien sind für fast alle Befragten die eigenen Kommunikationskanäle wie die Homepage. Knapp 80% der Unternehmen stimmen zu, dass ein gemeinsames digitales Ausbildungs- und Karriereportal für die wir4-Region sehr sinnvoll ist. Dies wird in den persönlichen Telefonaten voll unterstrichen.

Schulen

Der Rücklauf der Befragung war mit sechs Schulen sehr gering, insofern sind die Ergebnisse nur bedingt aussagekräftig. Die Schulen gaben an, von der Veranstaltung gewusst zu haben und die Poster und Flyer zur Bewerbung an der Schule genutzt zu haben. Die Unterrichtsmaterialien wurden mehrheitlich nicht genutzt; die Kick-off Veranstaltung wurde nicht besucht. In persönlichen Telefonaten mit ausgesuchten Schulen wurde angegeben, dass der Planungszeitraum für solche Veranstaltungen sehr langfristig sein muss. Präsenzmessen wie auch die connect me Messe sind für Schulen die wichtigsten Veranstaltungen zur Berufsorientierung. Digitale Angebote werden teilweise begleitend genutzt. Eine regionale Karriereplattform wird als hilfreiches Informationstool über regionale Arbeitgeber für die Schüler und Schülerinnen angesehen.

Speed-Dating Portal

Das Speed-Dating Portal hat überdurchschnittlich gute Werte hinsichtlich der erreichten Nutzer und deren Nutzungsverhalten erreicht. 1.240 Besucher haben die Seite aktiv genutzt und dabei mindestens zwei oder mehrere Unterseiten angesteuert. Bei einer durchschnittlichen Sitzungsdauer von fast zwei Minuten kann man von einer guten Beschäftigung mit dem Angebot sprechen. Die sehr niedrige Absprungrate von 39% belegt ebenfalls das Interesse an dem Angebot und die Attraktivität der Seite. Verglichen mit den Besucherzahlen einer Präsenzmesse, im Schnitt 1000 Besucher, sind diese Zahlen, insbesondere für eine erste Veranstaltung dieser Art, sehr zufriedenstellend.

Hinter den Erwartungen zurück blieben die tatsächlichen Terminbuchungen. Es wurden 60 Termine angefragt und bestätigt. Die Verteilung auf die Unternehmen war sehr unterschiedlich. Ein Muster oder Gründe für die unterschiedliche Buchungsnachfrage, ließ sich aus den Daten allerdings nicht ableiten. Obgleich die Anzahl der Termine noch gering ist, ist gleichzeitig festzuhalten, dass die Qualität der erzielten Erstkontakte hinsichtlich persönlichem Kennenlernen und ernsthaftem Interesse der Nutzer sehr wertvoll ist.

Teilnehmende Unternehmen:	34
Nutzer:	1.240
Klicks:	7.964
Sitzungen:	2.737
Sitzungsdauer:	01:54 min.
Absprungrate:	39%
Terminbuchungen:	ca. 60
Höchster Traffic:	16. 09. 21 sowie 20. & 21. 09. 21
Endgeräte:	65% Desktop, 32% Mobil

Social Media

Die Social Media Kampagne war neben der Bekanntmachung an den Schulen, der wichtigste Baustein zur Bewerbung des Speed-Datings. Mit der zielgruppengerechten Ansprache, einem hohen Wiedererkennungswert durch das eigenständige Design und den verschiedenen Kampagnen Ideen, konnten in kürzester Zeit viele Personen erreicht werden. Entscheidend für den Aufbau der Reichweite war neben der aktiven Vernetzung mit allen Akteuren (Städtepartner, HSRW, Unternehmen) die geschaltete Werbung. Dabei konnten vor allem die Motive zu konkreten Berufen besonders überzeugen.

Facebook

erreichte Personen:	68.736 Personen (Zeitraum: 06.09.21-22.10.21)
Gefällt die Seite:	239
Top-Besucher:	Moers & Duisburg
Top-Beitrag:	Vorstellung der HSRW, erreichte Personen: 2.087

Instagram

erreichte Personen:	49.267 Personen (Zeitraum: 06.09.21-22.10.21)
Abonnenten:	127
Top-Besucher:	Kleve & Duisburg

Top-Werbeanzeigen

zu Fitnessökonom:	erreichte Personen: 21.144, Link-Klicks: 41
zu Fachkraft f. Wasserwirtschaft	erreichte Personen: 19.885, Link-Klicks: 49



Fachkräftesicherung ist aktuell und langfristig eines der wichtigsten Themen für Unternehmen. Zur Sicherung der Attraktivität und Konkurrenzfähigkeit von Wirtschaftsstandorten, ist eine wirkungsvolle Fachkräftestrategie unerlässlich. Die 2014 ins Leben gerufene connect me konzentriert sich in diesem Kontext auf Ausbildung, duales Studium und Berufseinstieg in der wir4-Region. Sie ist eine Informations- und Kontaktbörse, die einen wichtigen Beitrag dazu leistet, junge Menschen für eine Ausbildung oder Karriere in der wir4-Region zu begeistern und zu halten. Es ist unbedingt zu empfehlen, die connect me nicht nur als Messe weiterzuführen, sondern auch mit neuen digitalen Angeboten anzureichern und so zu einem wirkungsvollen Teil einer Fachkräftestrategie für die wir4-Region weiterzuentwickeln.

Die mit dem digitalen Speed-Dating gesammelten Erfahrungen zeigen, dass sowohl eine Präsenzveranstaltung als auch ein digitales Angebot in der wir4-Region nachgefragt werden und wichtig sind. Ziel ist daher eine Wiederaufnahme der connect me Messe in Präsenz sowie die Entwicklung einer digitalen connect me Plattform zur Präsentation des wir4-Wirtschaftsstandortes als Arbeitsmarkt. Ausbildungssuchende, Studierende, Berufsanfänger und Fachkräfte sollen damit eine zentrale Anlaufstelle für Informationen und Kontakten zu regionalen Arbeitgebern erhalten. Digitale Events und weitere Veranstaltungsformate zur Fachkräftesicherung können über die Plattform vermarktet und eingebunden werden.

Die nächsten Schritte zur Planung der connect me 2022 werden von der wir4-Wirtschaftsförderung gemeinsam mit dem Netzwerk für Ausbildung und Beschäftigung im Kreis Wesel abgestimmt und eingeleitet.

 connect me

digitales CONNECT ME SPEED-DATING

für Ausbildung, Praktikum, Studium
und Berufseinstieg in der Region

Click dich rein, informiere dich und mach
direkt Termine mit Unternehmen klar

20. SEPTEMBER – 22. OKTOBER
2021

www.speeddating.connect-me.info

#connectmeKarriere



Ausbildung und Beschäftigung
Netzwerk Kreis Wesel

 HOCHSCHULE
RHEIN-WAAL
Rhine-Waal University
of Applied Sciences



Connect me - Die Ausbildungsmesse



@connectme.karriere

IMPRESSUM

2022 © Im Auftrag
der wir4-Wirtschaftsförderung

Redaktion

Beate Träm

Lisa Sommer

Grafik & Design

Lisa Sommer

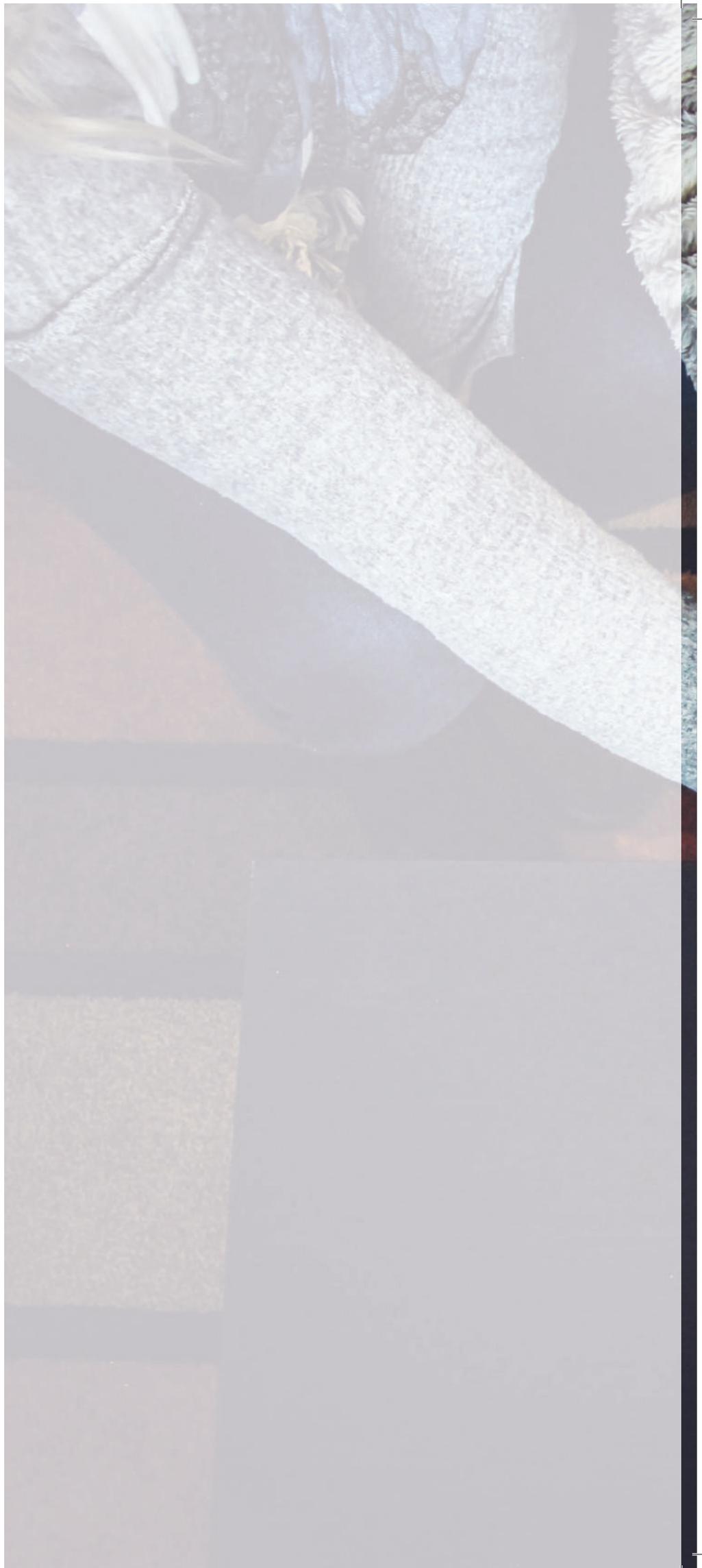
Horst Jewanski

Fotos

u.A. unsplash.com & pixabay.com

Druckerei

wirmachendruck.de







connect me

connect-me@wir4.net

www.connect-me.info

wir4-Wirtschaftsförderung AöR

Genender Platz 1

47445 Moers

Telefon (02841) 99 99 69-0

Fax (02841) 99 99 69 69

sekretariat@wir4.net

www.wir4.net